**? #CYFROLATKI w Częstochowie – #WeźNieHejtuj**

**? #CYFROLATKI w Częstochowie – #WeźNieHejtuj**

 **Dawno nie pisaliśmy o projekcie CYFROLATKI realizowanym dzięki wsparciu PEPCO. Pandemia zmieniła nieco formułę zajęć, ale kontynuujemy ich realizację, mimo niewątpliwych utrudnień, ale i w zgodzie z obowiązującymi obostrzeniami sanitarnymi.**

 **Dziś zaglądamy do Częstochowy, gdzie podopieczni placówki wsparcia dziennego TPD podjęli szereg działań mających na celu edukację oraz promocję bezpiecznych zachowań w sieci. Akcja znalazła się zarówno w internecie pod adresem https://www.facebook.com/We%C5%BA-nie-hejtuj-115857556998194, jak i przeniosła się do reala w formie akcji lokalnej.**

 **Na zdjęciach nasi młodzi aktywiści oraz ich akcja plakatowania okolicy: edukacyjne treści (przygotowane przez uczestników programu) zawisły w Częstochowie na tablicach ogłoszeń, przyjaznych akcji witrynach sklepowych itp.**

 **Wcześniej uczestnicy odbyli 3 spotkania online, podczas których zapoznali się z tematami:**

 **• ,,Hejt i mowa nienawiści w internecie”,**

 **• ,,Jakie są zagrożenia związane z korzystaniem z sieci i jak się przed nimi chronić.”,**

 **• ,,Konstruktywna krytyka, a hejt”.**

 **Uzbrojeni w tę wiedzę stworzyli grafiki, które w prosty sposób przekazują kolejnym osobom podstawową wiedzę o zagrożeniu, jakim są cyberprzemoc, hejt i mowa nienawiści oraz o tym, jak na nie reagować.**

 **#TPD #TowarzystwoPrzyjaciółDzieci #Pepco**

 **#dzieci #internet #hejt #cyberprzemoc #edukacja #bezpieczeństwo**

 **#nonprofit #OPP #NGO #1procent**

 ? #CYFROLATKI w Częstochowie – #WeźNieHejtuj

Dawno nie pisaliśmy o projekcie CYFROLATKI realizowanym dzięki wsparciu PEPCO. Pandemia zmieniła nieco formułę zajęć, ale kontynuujemy ich realizację, mimo niewątpliwych utrudnień, ale i w zgodzie z obowiązującymi obostrzeniami sanitarnymi.

Dziś zaglądamy do Częstochowy, gdzie podopieczni placówki wsparcia dziennego TPD podjęli szereg działań mających na celu edukację oraz promocję bezpiecznych zachowań w sieci. Akcja znalazła się zarówno w internecie pod adresem https://www.facebook.com/We%C5%BA-nie-hejtuj-115857556998194, jak i przeniosła się do reala w formie akcji lokalnej.

Na zdjęciach nasi młodzi aktywiści oraz ich akcja plakatowania okolicy: edukacyjne treści (przygotowane przez uczestników programu) zawisły w Częstochowie na tablicach ogłoszeń, przyjaznych akcji witrynach sklepowych itp.

Wcześniej uczestnicy odbyli 3 spotkania online, podczas których zapoznali się z tematami:

• ,,Hejt i mowa nienawiści w internecie”,

• ,,Jakie są zagrożenia związane z korzystaniem z sieci i jak się przed nimi chronić.”,

• ,,Konstruktywna krytyka, a hejt”.

Uzbrojeni w tę wiedzę stworzyli grafiki, które w prosty sposób przekazują kolejnym osobom podstawową wiedzę o zagrożeniu, jakim są cyberprzemoc, hejt i mowa nienawiści oraz o tym, jak na nie reagować.

#TPD #TowarzystwoPrzyjaciółDzieci #Pepco

#dzieci #internet #hejt #cyberprzemoc #edukacja #bezpieczeństwo

#nonprofit #OPP #NGO #1procent